

**INSTITUTO DEL CAFÉ DE COSTA RICA**  
San Pedro de Barva Heredia, Costa Rica

**Circular N°3590**  
3 de abril 2025

## **ICAFE analiza impacto de nuevos aranceles de EE.UU. y refuerza estrategia comercial en Europa y otros mercados**

Señoras y señores;

### **Productores, Beneficiadores, Exportadores Torrefactores y Comerciantes.**

Estimadas/os señoras/es:

El Instituto del Café de Costa Rica (ICAFE) informa a todos los actores del Sector Cafetalero Nacional que sigue de cerca el reciente anuncio del presidente de los Estados Unidos, Donald Trump, sobre la imposición de un arancel del 10% a las importaciones desde Costa Rica, presumimos que incluye el café.

Estados Unidos ha sido un socio comercial de gran importancia para Café de Costa Rica y esperamos que así siga siendo. Importantes cadenas tostadoras de ese país consumen de forma constante nuestros cafés por su calidad y constancia y eso es algo que nos mantendrá vigentes.

Si bien es prematuro vislumbrar los efectos de esta disposición, está claro que habrá reajustes en el entorno comercial para nuestro producto, por ejemplo, hay países productores que ahora tendrán un arancel superior al nuestro (Nicaragua y Vietnam) y eso puede incluso abrir posibilidades.

Por otro lado, la estrategia de Café de Costa Rica de posicionarse en diversos y nuevos mercados, ha balanceado en el presente el peso de unos compradores sobre otros con respecto a nuestro café, por ejemplo, por primera vez en 2024, las exportaciones hacia Europa superaron a las dirigidas al mercado estadounidense.

Cabe recordar que recientemente se realizó la primera exportación de café libre de deforestación a Italia, cumpliendo con las estrictas regulaciones ambientales del mercado europeo. Esta capacidad de adaptación y alineación con estándares internacionales refuerza la competitividad del café costarricense en un entorno comercial en constante cambio.

ICAFE ha venido trabajando proactivamente desde tiempo atrás, en esta diversificación de mercados y fortalecer la presencia en destinos estratégicos de la mano con la Promotora de Comercio Exterior de CR. Un reflejo de esta iniciativa ha sido la participación exitosa de empresas costarricenses en eventos internacionales de alto perfil como World of Coffee 2025 en Dubái, Arabia Saudita, y MICE en Melbourne, Australia, donde se promovió la calidad y sostenibilidad del café costarricense ante compradores y distribuidores clave. Estos nuevos

mercados podrían ser atenuantes de posibles efectos que haya sobre el mercado de Estados Unidos.

Confiamos en que las ventajas como país, nuestra histórica estabilidad y consistencia en el negocio cafetalero, sumados a la calidad, sostenibilidad e innovación que hemos demostrado a lo largo del tiempo, seguirán favoreciendo que nuestro producto sea preferido por tostadores importantes en el mundo, incluso con la aplicación de nuevas medidas como las que hoy se conocieron. Nuevos aranceles no son buenas noticias, pero nuestra estrategia comercial ha ido siempre más allá del precio y eso nos hace diferentes.

Cordialmente,

Original firmado.

Gustavo Jiménez Elizondo  
Director Ejecutivo  
ICAFFE